

HOW TO GIF

GIF *Guide*

Deine Anleitung für GIF Sticker auf
Social Media & Co



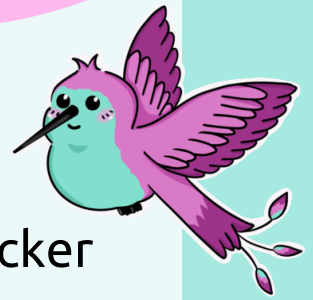
Inhalt

WAS DICH ERWARTET

GIFs sowie **GIF-STICKER** verwenden ist super einfach. Es gibt mehrere Lösungen wie du deine GIFs & Sticker immer und überall aufrufen kannst.

DIESER GIF GUIDE ZEIGT DIR...

- ➔ den **Unterschied** zwischen GIF und Sticker
- ➔ wie du deine **GIFs & Sticker** auf GIPHY hochlädst
- ➔ wie du zu einem **GIPHY Brand Channel** kommst
- ➔ **Möglichkeiten**, wie du deine Sticker auf Social Media & Co **verwenden** kannst.



Der Unterschied

GIF ODER STICKER?

WAS SIND EIGENTLICH GIFS?

GIFs und Sticker sind kleine lustige Bewegtbilder, die du mit Sicherheit aus Social Media kennst.

Animierte GIF-Bilder (kurz für "Graphics Interchange Format") sind schon seit mehr als 30 Jahren ein fixer Bestandteil des WWW. Vor allem auf Unterhaltungsseiten oder Foren wurden und werden sie gerne eingesetzt.

Dank Social Media erlebten die GIFs vor ein paar Jahren ein Revival. Ein Trend, der besonders für Selbstständige & Unternehmen interessant ist:

Denn GIFs werden mittlerweile sehr gerne als **visuelles Kommunikationsmittel** genutzt.

DER ENTSCHEIDENDE UNTERSCHIED

Sticker werden hauptsächlich in Stories eingesetzt. Die kurzen animierte Sequenzen haben **KEINEN Hintergrund** also können sie, über andere Bilder oder Videos gelegt werden.

GIFs hingegen, haben **EINEN Hintergrund**. Dadurch sind GIFs eher für Postings oder Kommentare geeignet.

Gif



Sticker



Eigene GIFs

AUF INSTAGRAM & CO

Mit **deinen persönlichen GIFs & Sticker**, kannst Du noch mehr Aufmerksamkeit auf Social Media erregen und vor allem dein Branding auf eine kreative Art und Weise stärken.

Deine eigenen Sticker lassen dich automatisch authentischer und vor allem sympathisch wirken.

Indem du deine GIFs & Sticker für alle zugänglich machst, können diese für dein Unternehmen oder deine Personal Brand werben, ohne dass du dafür etwas tun muss.

EIGENE GIFS & STICKER, DIE JEDER NUTZEN KANN:

Damit deine eigenen GIFs & Sticker auf zB. Instagram und Facebook gefunden und von jedem Nutzer verwendet werden können brauchst du einen **offiziellen GIPHY Channel**. Je nachdem, in welcher Branche du tätig bist, kommt für dich entweder ein Brand, Artist oder Creator Channel in Frage.

Auf den nächsten Seiten findest du dafür eine komplette **Schritt-für-Schritt-Anleitung**.

Ich freue mich, dich bei deinem GIPHY Channel zu unterstützen.

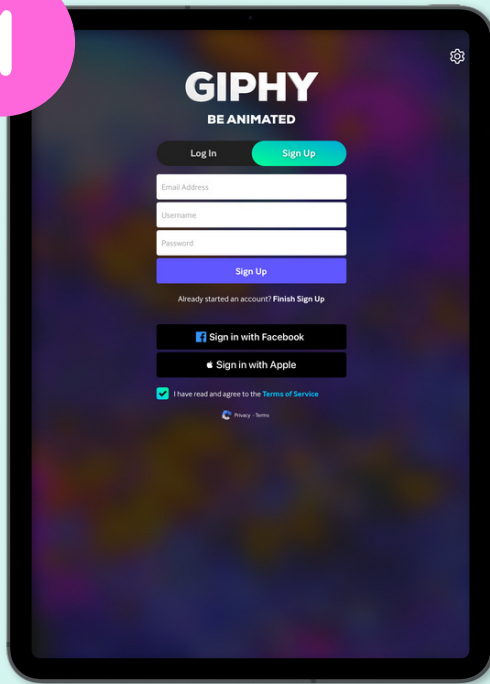
Tamara



Anleitung

DEIN OFFIZIELLER GIPHY ACCOUNT

1



LADE DIR DIE KOSTENLOSE GIPHY APP HERUNTER UND REGISTRIERE DICH

Damit du GIPHY nutzen kannst, musst du dich dafür registrieren. Lade dir dafür die **kostenlose GIPHY App** herunter und erstelle ein Konto.

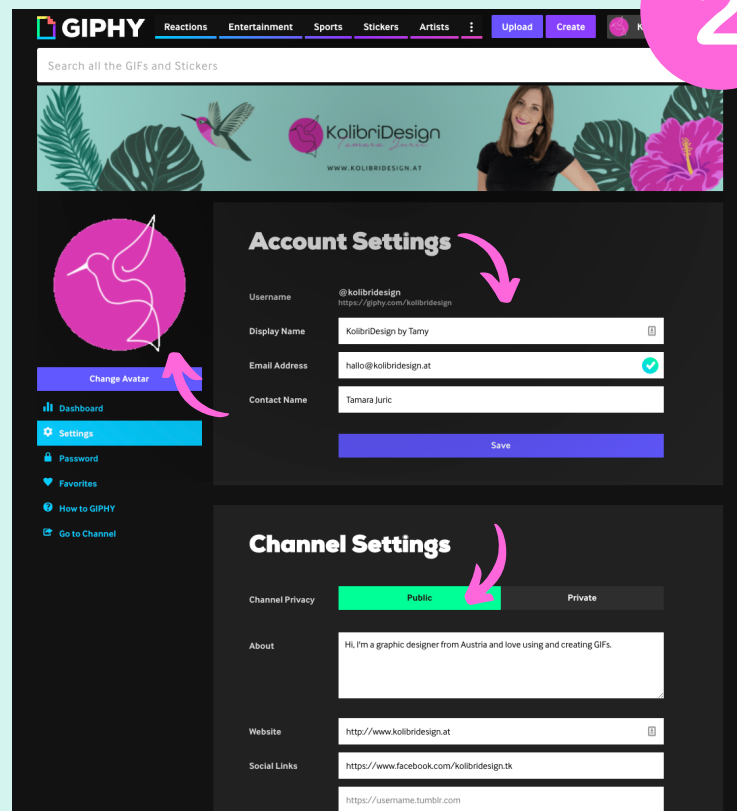
Du kannst dein Konto auch auf der GIPHY-Website <https://giphy.com/join> erstellen. Wie es dir lieber ist. Die Bewerbung für einen Brand Channel machst du am besten über die Webversion und nicht über die App. Aber dazu später mehr.

2

FÜLLE DEINE KONTO-DATEN AUS UND LADE EIN PROFILBILD HOCH

Damit du am Ende auch einen verifizierten Brand Channel erhältst, musst du alle Daten genau und richtig ausfüllen, sonst könnte GIPHY deine Bewerbung ablehnen.

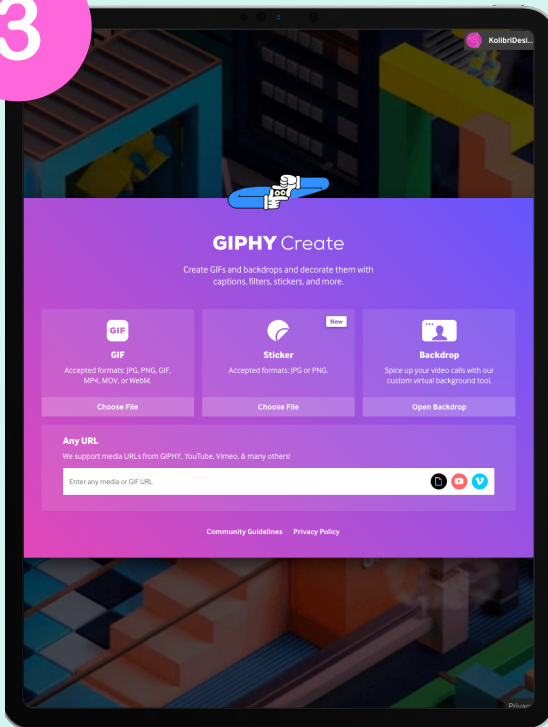
- Firmen-Mail-Adresse eintragen
- Displayname = Firmenname
- Channel Setting auf **public** setzen
- About-Text ausfüllen
- Website-Adresse eintragen
- ggf. Social Media Accounts eintragen
- Profilbild hochladen
- Titelbild ist kein Muss



Anleitung

DEIN OFFIZIELLER GIPHY ACCOUNT

3



LADE MINDESTENS 5 GIFS HOCH

Damit dein **GIPHY Account zum Brand Channel** werden kann, musst du mindestens **5 coole GIF Sticker** hochladen. Du kannst natürlich jederzeit mehr hinzufügen.

Deine GIFs kannst du entweder über die GIPHY Webversion oder direkt über die App hochladen.

Wenn du ein unanimiertes Sticker mit transparentem Hintergrund hochladen möchtest, wählst du Sticker. Sobald dein Sticker oder GIF animiert ist, wählst du die Option GIF. Du kannst aber auch einfach die gewünschte Datei in das Fenster reinziehen und GIPHY ordnet es dann richtig zu.

SINNVOLLE TAGS VERGEBEN

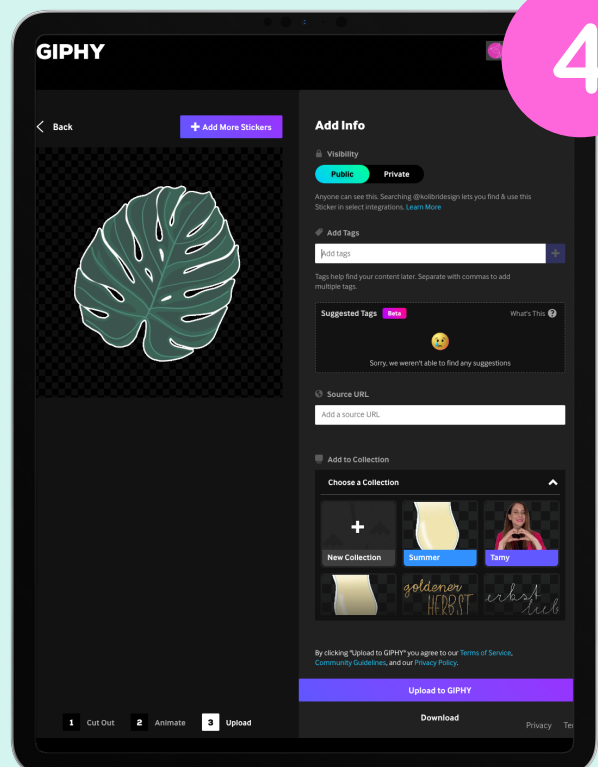
Damit deine GIFs oder Sticker später über die **GIPHY Suchfunktion gefunden** werden können, musst du Tags vergeben.

Deine GIFs werden entweder durch deine vergebenen Tags gefunden, oder indem du **@deinFirmenname** eintippst.

Je nachdem wie wichtig es dir ist, dass deine GIFs von möglichst vielen anderen Leuten gefunden und benutzt werden, kannst du mehrere unterschiedliche Tags, die aber zum Motiv passen, vergeben. Tags kannst du auch im Nachhinein noch hinzufügen.

Ein Beispiel: #blatt #leaf #monstera #kolibriDesign #kolibriDesign.atetc.

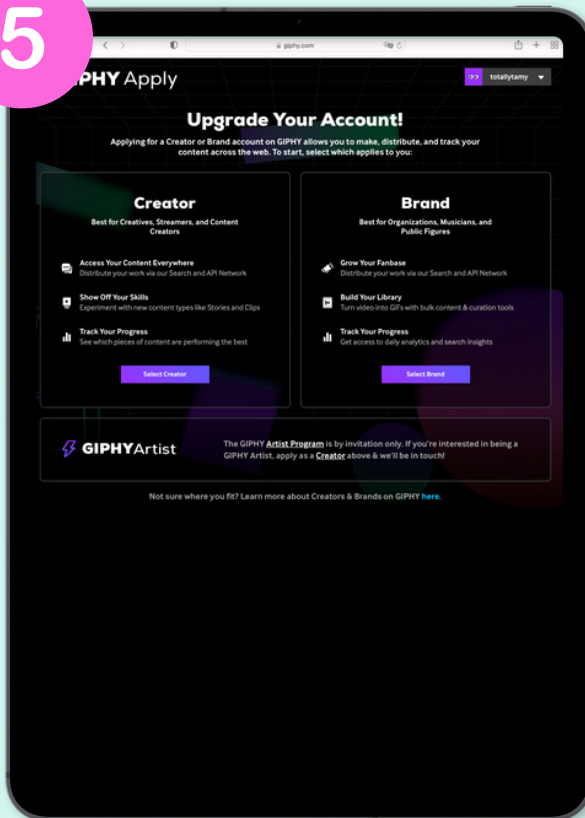
4



Anleitung

DEIN OFFIZIELLER GIPHY ACCOUNT

5



BEWIRB DICH FÜR EINEN BRAND CHANNEL
Du hast deine Daten ordnungsgemäß ausgefüllt und mind. 5 coole GIFs hochgeladen?

Dann kommen wir zum **spannenden Teil**. Denn erst wenn GIPHY deinen Account als **Brand Channel** akzeptiert, werden deine GIFs und Sticker überhaupt gefunden!

Dafür gehst du auf diese Seite:

<https://giphy.com/apply>

Es kann sein, dass du dich davor nochmal bei der GIPHY Webversion einloggen musst.

Dann wählst du deinen gewünschten Channel aus, wobei ich dir den **Brand Channel empfehle**, wenn du selbstständig oder Unternehmer/in bist.

ABWARTEN UND DAUMEN DRÜCKEN

Jetzt liegt es ganz bei GIPHY, ob sie deine Bewerbung akzeptieren. Aber wenn du meiner Anleitung gefolgt bist, sollte es auf jeden Fall klappen.

Bis GIPHY dir antwortet, können etwa 24 Stunden bis mehrere Tage vergehen. Schau zur Sicherheit auch regelmäßig in deinen Spam-Ordner.

Du kannst ja die Wartezeit nutzen und neue Sticker und GIFs erstellen.

6

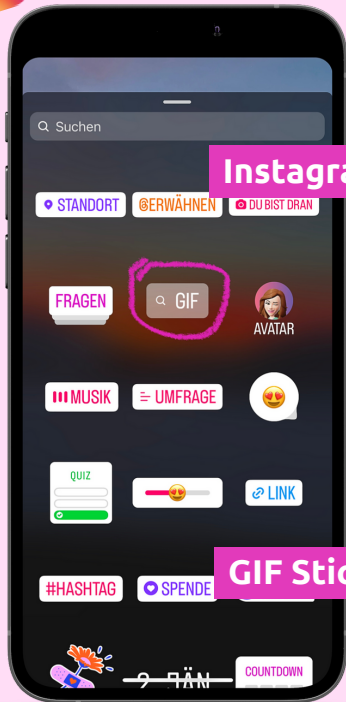


Sobald du eine offizielle Bestätigung von GIPHY erhalten hast, ist **dein Account verifiziert** und deine GIFs und Sticker können auf **Instagram, Facebook und überall wo es GIPHY gibt** gefunden werden.

Vergiss nicht, deinen Followern davon zu erzählen! 😊

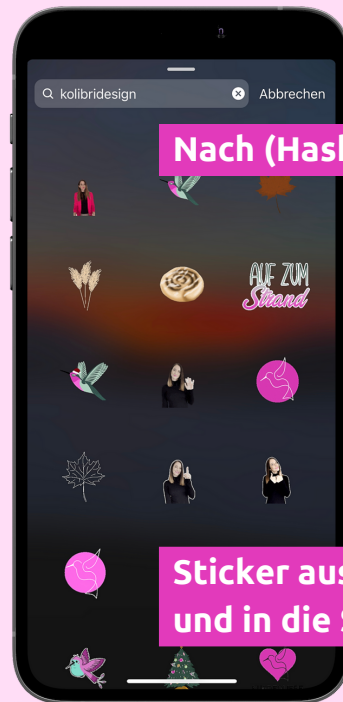
SO KANNST DU DEINE EIGENEN GIFS & STICKER NUTZEN

Storysticker



Instagram Story erstellen

GIF Sticker auswählen



Nach (Hash)Tag suchen

Sticker auswählen und in die Story einfügen

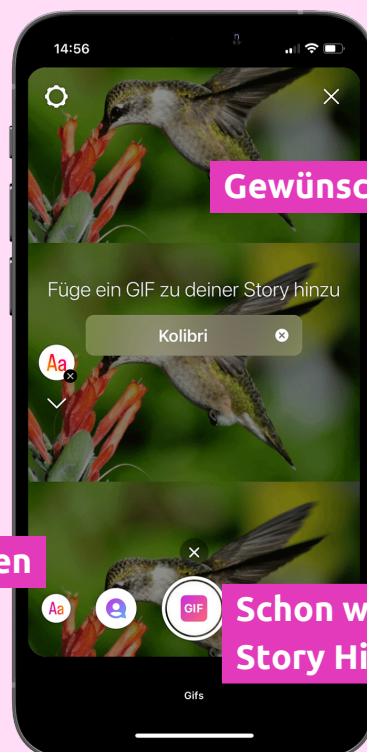


Gif-Hintergrund



Story erstellen

Unten GIF Option wählen



Gewünschtes GIF suchen

Schon wird das GIF zum Story Hintergrund

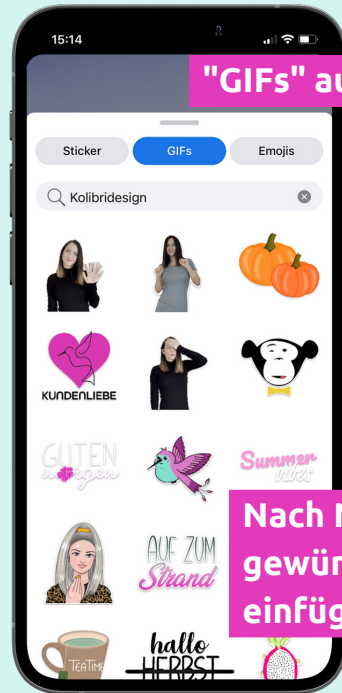
SO KANNST DU DEINE EIGENEN GIFS & STICKER NUTZEN

Storystickers



Facebook Story erstellen

Sticker auswählen



"GIFs" auswählen

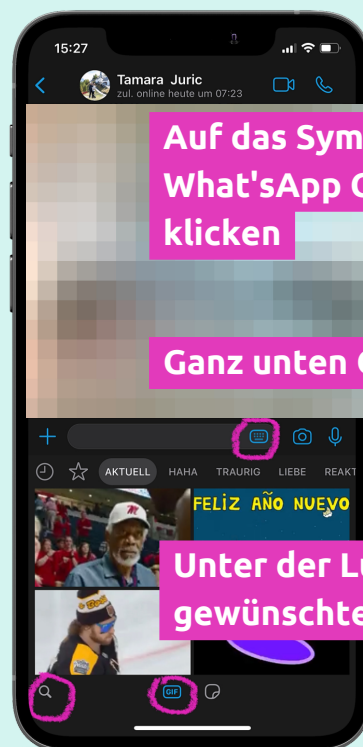
Nach Namen suchen & gewünschtes Sticker einfügen



Gif Kommentar



Unter einem Beitrag neben dem Kommentarfeld, GIF auswählen



Auf das Symbol neben dem What'sApp Chat-Feld klicken

Ganz unten GIF antippen

Unter der Lupe nach gewünschtem GIF suchen



GIFs nutzen

WEITERE MÖGLICHKEITEN

- ➔ **Inshot App:** Füge deine Sticker ganz easy in deine Videos ein
- ➔ **Twitter:** Auf Twitter kannst du natürlich auch deine GIFs einfügen.
- ➔ **Canva:** Auch bei Canva gibt es die GIPHY-Funktion. Du kannst also nach deinen GIFs suchen, leider aber nicht nach deinen Stickers. Die Sticker müsstest du unter Uploads manuell hochladen.
- ➔ **Telegram:** Bei Telegram gibt es ebenfalls die Möglichkeit mit GIFs zu antworten, wie bei WhatsApp.
- ➔ **Deine Website:** Du kannst deine eigenen GIF-Sticker dafür verwenden, deine Website aufzupeppen.
- ➔ **Newsletter:** Du hast einen Newsletter? Setze deine persönlichen Sticker ein! Aber übertreibe es nicht. 😊
- ➔ **TikTok:** Du kannst deine Sticker natürlich auch in deine TikTok Videos einfügen.

MEIN TIPP

Wenn du deine Sticker zB. über **die Instagram Sticker-Suche** einfügst, wird die **Qualität deines Stickers ziemlich komprimiert** - also verschlechtert.

Du kannst dem umgehen, in dem du deine Sticker **in der GIPHY App** suchst, diese kopierst und direkt in die Story einfügst.



Über mich

ALOHA, ICH BIN TAMARA!

Als kreativer Tausendsassa & Allround-Designerin bin ich immer wieder auf der Suche nach Trends aus der Design und Marketing-Branche.

Mit GIFs und Sticker beschäftige ich mich jetzt schon seit 3 Jahren und ich merke, dass die Leute noch immer nicht genug davon haben.

Für mich sind GIFs nicht nur "lustige Spielereien" für Social Media Kanäle. GIFs und Sticker können als wichtiges Marketinginstrument fungieren. Vor allem im Bereich der visuellen Kommunikation mit (potentiellen) Kunden, oder zur Stärkung deiner Personal Brand.

Bewegungen erregen Aufmerksamkeit. Mit dem gezielten Einsatz von GIFs oder Sticker, kannst du diese Aufmerksamkeit erreichen.

Du hast offene Fragen zu meinem GIF-Guide? Schreibe mir gerne eine Mail an: hallo@kolibridesign.at



FOLGE MIR AUF



www.kolibridesign.at

